



Über PRO PLANET

Als Handelsunternehmen sieht die REWE Group ihre zentrale Aufgabe darin, Kunden mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen zu versorgen. Dabei ist es der REWE Group ein Anliegen, diese in einer Qualität anzubieten, die über die Eigenschaften der Ware hinaus auch durch ökologische und soziale Nachhaltigkeit überzeugen. Vor diesem Hintergrund hat die REWE Group das PRO PLANET-Label entwickelt. Dieses „Navigationssystem für nachhaltigere Produkte“ bietet Verbrauchern, die bei ihrem Einkauf auf den Schutz der Umwelt und auf die Sozialverträglichkeit von Produkten achten, eine verlässliche Orientierungshilfe. Mit dem PRO PLANET-Sortiment möchte die REWE Group Produkte mit nachhaltigem Mehrwert zu attraktiven Preisen anbieten und den nachhaltigen Konsum in der Breite fördern.

PRO PLANET: Grüne Produkte im Rahmen der REWE Group-Nachhaltigkeitsstrategie

Verantwortliches Handeln im Sinne von Umwelt und Gesellschaft ist für die REWE Group elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur. Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich die REWE Group auf vier große Bereiche:

- Aktive Sortimentsgestaltung mit „Grünen Produkten“ und Förderung des Konsums nachhaltiger Produkte
- Ressourcen- und Klimaschutz
- Zufriedenheit, Engagement und Produktivität der Mitarbeiter
- Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

Produktverantwortung entlang der Wertschöpfungskette

Mit dem PRO PLANET-Label können Lebensmittel, Gebrauchsartikel und Dienstleistungen gekennzeichnet werden, die neben hoher Qualität zusätzlich auch positive ökologische oder soziale Eigenschaften aufweisen. Im Rahmen der Vergabe des PRO PLANET-Labels setzt sich die REWE Group dafür ein, Probleme in der Wertschöpfungskette zu analysieren und systematisch zu lösen. Auf diese Weise wird dafür gesorgt, dass Produkte und Dienstleistungen mit dem PRO PLANET-Label Umwelt und Mensch während ihrer Herstellung, Verarbeitung oder Verwendung weniger belasten als herkömmliche Produkte.

Die Vergabe des PRO PLANET-Labels erfolgt im Rahmen eines komplexen [Prozesses](#), der durch einen unabhängigen Beirat begleitet wird. Bereits während der Entwicklung dieses Prozesses hat die REWE Group verschiedene externe Experten und Nichtregierungsorganisationen (NGOs) eingebunden. In einem transparenten mehrstufigen Verfahren wird die Nachhaltigkeit der Produkte geprüft und in enger Zusammenarbeit mit den Handelspartnern verbessert. Hierbei wird die REWE Group von verschiedenen Projektpartnern – in der Regel von NGOs oder staatlichen Institutionen – beraten und unterstützt.

Die REWE Group bezieht und vertreibt bereits eine Reihe von Produkten, deren hohe Qualität durch etablierte Siegel ausgewiesen ist. In der Regel beziehen sich diese Labels auf bestimmte Produktkategorien, wie beispielsweise das „Marine Stewardship Council“ (MSC) - Label, mit dem Fisch aus nachhaltiger Fischerei ausgezeichnet wird. Darüber hinaus konzentrieren sie sich jeweils entweder auf soziale oder ökologische Aspekte. So gibt es bereits eine Vielzahl von ökologischen Gütesiegeln, die auf gehobene Umweltstandards hinweisen. Ein Label, das sowohl Umweltaspekte als auch den Schutz der Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen berücksichtigt, fehlte bisher.

Mit PRO PLANET hat die REWE Group ein Label entwickelt, das beide Aspekte einbezieht. Zugleich kann es auf



alle Warengruppen und Dienstleistungen – von Lebensmitteln über Produkte des täglichen Bedarfs bis hin zu Reisen – übertragen werden. Das PRO PLANET-Label unterscheidet sich auch deshalb von anderen Kennzeichnungen, da die REWE Group im Rahmen des Vergabeprozesses den gesamten Lebenszyklus des Produkts unter die Lupe nimmt. So werden in der Hot Spot-Analyse z.B. auch der Konsum und die Entsorgung der Produkte untersucht und gegebenenfalls Verbesserungsmaßnahmen in diesen Bereichen erarbeitet.

Doppelte Auszeichnung für besonders umwelt- und sozialverträgliche Produkte

Das PRO PLANET-Label bietet dem Verbraucher zusätzlich zu bereits vorhandenen Siegeln eine Orientierungshilfe für nachhaltigen Konsum. So werden auch Produkte in das PRO PLANET-Sortiment aufgenommen, deren Nachhaltigkeit durch andere Zertifizierungen belegt ist. Jedes bereits zertifizierte Produkt muss den gesamten Vergabeprozess von PRO PLANET durchlaufen und wird nur dann mit dem PRO PLANET-Label versehen, wenn die Auflösung der identifizierten Hot Spots tatsächlich belegt ist.

Produkte aus dem Bio Sortiment werden den PRO PLANET-Vergabeprozess zunächst nicht durchlaufen. Die Bio Lebensmittel, die das deutsche Bio-Siegel und das neue EU-Bio-Logo tragen, erfüllen strengere Standards, als sie von der EG-Öko-Verordnung vorgeschrieben werden. Das bereits vor mehr als zehn Jahren unter dem Namen „Füllhorn“ eingeführte REWE Bio Sortiment und das BIO-Sortiment von PENNY werden weiterhin ein eigenständiger und wichtiger Bestandteil der nachhaltigen Sortimentspolitik der REWE Group bleiben und auch künftig stark gefördert.

PRO PLANET SETZT SICH AUS DREI ELEMENTEN ZUSAMMEN:

Die Kennziffer



Über die Eingabe der Kennziffer im Internet können zukünftig alle relevanten Informationen über das PRO PLANET-Produkt abgerufen werden.

Der Nachhaltigkeitsaspekt



Der Nachhaltigkeitsaspekt gibt Auskunft über die spezifische, ökologische oder soziale Besonderheit des jeweiligen Produktes.



Das Zeichen



Die drei abgerundeten Ecken des **PRO PLANET**-Labels stehen für die drei Aspekte der Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales und Ökonomie.